

CATALOGUE 2025

FORMATIONS MANAGEMENT & LEADERSHIP



Développement des
compétences

Certification

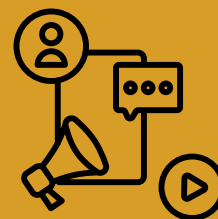
Hardskills et Softskills



Contenus sur-mesure

Stratégie d'apprentissage
digitales

Conception de bagages



Parcours et formats

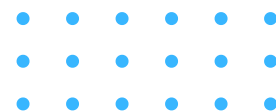
- présentiel
- distanciel
- hybride



À propos

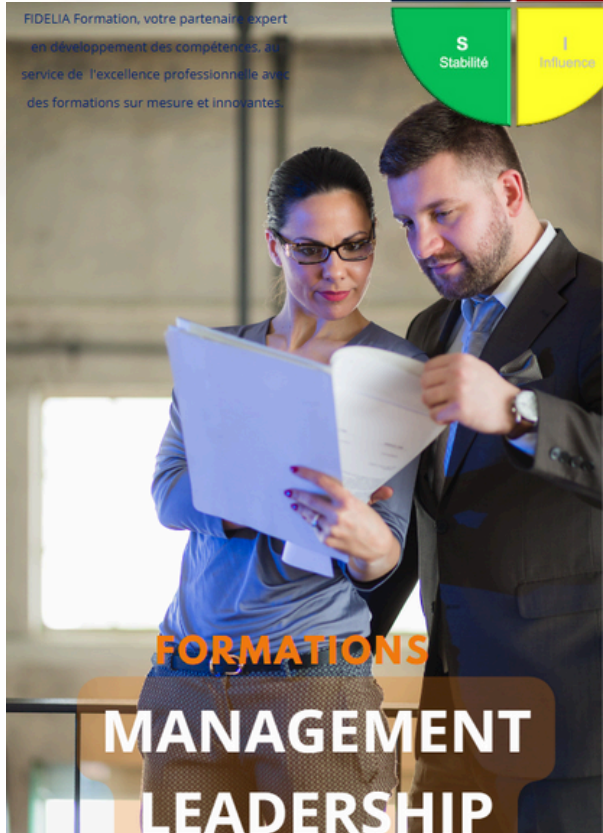
Notre cabinet de formation s'adresse aussi bien à de grandes entreprises, qu'aux ETI ou aux PME, tous secteurs économiques confondus. **Nous partageons avec enthousiasme, nos expertises respectives** : pour vous, celles de votre activité, et pour nous, celles de la pédagogie, et vous accompagnons dans votre stratégie de développement RH : gestion des talents, compétences et mobilités.

WWW.FIDELIAFORMATION.COM



SOMMAIRE

FIDELIA Formation, votre partenaire expert en développement des compétences, au service de l'excellence professionnelle avec des formations sur mesure et innovantes.



C Conformité
D Dominance
S Stabilité
I Influence

FORMATIONS
MANAGEMENT
LEADERSHIP



PAGE - 03

FIDELIA Formation, votre partenaire expert en développement des compétences, au service de l'excellence professionnelle avec des formations sur mesure et innovantes.



C Conformité
D Dominance
S Stabilité
I Influence

FORMATIONS
PERFORMANCES
COMMERCIALES



PAGE - 47

Contactez - nous

FIDELIA Formation, votre partenaire expert en développement des compétences, au service de l'excellence professionnelle avec des formations sur mesure et innovantes.



FORMATIONS
MÉTIERS
DE LA BANQUE

FIDELIA Formation, votre partenaire expert en développement des compétences, au service de l'excellence professionnelle avec des formations sur mesure et innovantes.



FORMATIONS
MÉTIERS
DE L'ASSURANCE

FIDELIA Formation, votre partenaire expert en développement des compétences, au service de l'excellence professionnelle avec des formations sur mesure et innovantes.



FORMATIONS
MÉTIERS
DE L'IMMOBILIER



06 72 57 67 16



www.fideliaformation.com

FIDELIA Formation, votre partenaire expert
en développement des compétences, au
service de l'excellence professionnelle avec
des formations sur mesure et innovantes.

FORMATIONS

MANAGEMENT

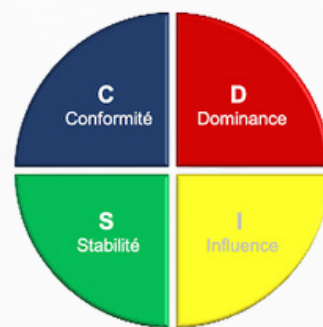
LEADERSHIP

SOMMAIRE

1. Fondamentaux du managementPage 06
2. Identifier son potentiel et profil managérialPage 07
3. Construire une feuille de route managérialePage 08
4. Maîtriser l'art du feedbackPage 09
5. Devenir un manager coachPage 10
6. Maximiser la performance des collaborateurs par le coachingPage 11
7. Optimiser le management hybridePage 12
8. Développer son leadershipPage 13
9. Transformer les changements en opportunitésPage 14
10. Renforcer la cohésion d'équipePage 15
11. Mobiliser l'intelligence collectivePage 16
12. Adapter et renforcer l'impact de sa communicationPage 17
13. Innover dans ses pratiques managérialesPage 18
14. Anticiper et gérer les conflitsPage 19
15. Mieux se connaître pour mieux communiquerPage 20
16. Piloter et manager la performance commercialePage 21
17. Déléguer efficacement et responsabiliserPage 22
18. Manager par la confiancePage 23
19. Stimuler les pratiques managériales entre pairsPage 24
20. Promouvoir la diversité et l'inclusion dans le leadershipPage 25
21. Incarner le leadership agilePage 26
22. Utiliser le big data pour le leadership décisionnelPage 27
23. Renforcer la résilience par le leadershipPage 28
24. Optimiser la gestion du télétravail et le leadership à distancePage 29
25. Développer l'intelligence émotionnellePage 30

SOMMAIRE

26. Réussir sa prise de fonction managérialePage 31
27. Efficience managérialePage 32
28. Manager à distance et en présentielPage 33
29. Manager les générations Y et ZPage 34
30. Management transversalPage 35
31. Manager et accompagner le changementPage 36
32. Communication en situation de conflitPage 37
33. Communication & LeadershipPage 38
34. Les outils du manager occasionnelPage 39
35. Déléguer et responsabiliserPage 40
36. Manager Leader, Capitaine, CoachPage 41
37. Management DISC+ : comprendre les styles DISCPage 42
38. Management DISC+ : adapter sa communicationPage 43
39. Management DISC+ : gestion des conflitsPage 44



LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT



Objectifs pédagogiques

1. Identifier les rôles et responsabilités clés du manager.
2. Acquérir des techniques efficaces pour la définition et le suivi des objectifs.
3. Développer des compétences en communication et motivation d'équipe.



Séquences clés

- Identifier les principaux rôles et responsabilités d'un manager.
- Découvrir des techniques pour fixer et suivre les objectifs.
- Pratiquer des méthodes de motivation et de gestion du temps.
- Appliquer des stratégies de communication efficace au sein de l'équipe.

Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



IDENTIFIER SON POTENTIEL ET SON PROFIL MANAGÉRIAL



Objectifs pédagogiques

1. Réaliser une auto-évaluation pour identifier ses forces et faiblesses managériales.
2. Comprendre l'impact de son style managérial sur les performances de l'équipe.
3. Élaborer un plan de développement personnel basé sur le profil managérial.



Séquences clés

- Réaliser une auto-évaluation pour découvrir son style de management.
- Analyser l'impact de son style sur la performance de l'équipe.
- Élaborer un plan de développement personnel basé sur l'évaluation.
- Adapter son approche managériale aux différentes situations.

Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



CONSTRUIRE UNE FEUILLE DE ROUTE MANAGÉRIALE



Objectifs pédagogiques

1. Implémenter une vision managériale alignée avec les objectifs stratégiques de l'organisation.
2. Apprendre à structurer une équipe et à définir des objectifs clairs.
3. Établir les bases du leadership et de la prise de décision efficace.



Séquences clés

- Définir des objectifs de développement managérial.
- Planifier des actions pour une amélioration continue.
- Suivre l'efficacité des stratégies mises en œuvre.
- Évaluer les résultats et ajuster le plan selon les besoins.

Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en œuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MAÎTRISER L'ART DU FEEDBACK



Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les principes du feedback constructif.
2. Appliquer des techniques de feedback adaptées à différentes situations.
3. Intégrer le feedback dans la culture quotidienne de l'équipe.



Séquences clés

- Comprendre les principes du feedback constructif.
- Mettre en œuvre des sessions de feedback régulières.
- Exercer des techniques de feedback adaptées à différentes cultures.
- Intégrer le feedback dans la culture de l'équipe.

Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en œuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



DEVENIR MANAGER COACH



Objectifs pédagogiques

1. Acquérir des bases solides en coaching professionnel.
2. Appliquer des techniques de coaching pour le développement des collaborateurs.
3. Évaluer et ajuster les approches de coaching en fonction des besoins de l'équipe.



Séquences clés

- Acquérir des bases en coaching professionnel.
- Appliquer des techniques de coaching pour le développement des collaborateurs.
- Pratiquer le coaching dans des mises en situation.
- Évaluer l'efficacité des interventions et ajuster les méthodes



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MAXIMISER LA PERFORMANCE DES COLLABORATEURS PAR LE COACHING



Objectifs pédagogiques

1. Identifier les besoins individuels de développement des collaborateurs.
2. Concevoir des plans de carrière personnalisés pour booster la performance.
3. Suivre l'efficacité des interventions de coaching et faire les ajustements nécessaires.



Séquences clés

- Identifier les besoins de développement individuels.
- Concevoir des plans de carrière personnalisés.
- Coacher les collaborateurs pour améliorer leurs performances.
- Suivre les résultats du coaching et ajuster les approches.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



OPTIMISER LE MANAGEMENT HYBRIDE



Objectifs pédagogiques

1. Adapter les techniques de management aux configurations d'équipes hybrides.
2. Utiliser efficacement les outils technologiques pour le management à distance.
3. Gérer les défis spécifiques liés à la performance et à la communication à distance.



Séquences clés

- Adapter les méthodes de management aux équipes hybrides.
- Utiliser des outils technologiques pour le suivi à distance.
- Gérer les défis de communication et de performance à distance.
- Renforcer les liens d'équipe à travers des activités hybrides.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



DÉVELOPPER SON LEADERSHIP



Objectifs pédagogiques

1. Explorer et intégrer diverses théories et styles de leadership.
2. Inspirer et motiver efficacement son équipe.
3. Utiliser le leadership pour gérer efficacement le changement.



Séquences clés

- Explorer différentes théories du leadership.
- Inspirer et motiver l'équipe à travers des pratiques exemplaires.
- Gérer le changement en utilisant des techniques de leadership efficaces.
- Renforcer la résilience personnelle et professionnelle.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



TRANSFORMER LES CHANGEMENTS EN OPPORTUNITÉS DANS UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE

Objectifs pédagogiques



1. Comprendre les dynamiques de gestion du changement.
2. Communiquer efficacement pendant les périodes de transition.
3. Faciliter l'adaptation de l'équipe aux nouvelles circonstances.



Séquences clés

- Comprendre les dynamiques de la gestion du changement.
- Communiquer efficacement les changements au sein de l'équipe.
- Faciliter l'adaptation de l'équipe aux nouvelles circonstances.
- Évaluer l'efficacité des initiatives de changement.

Activités pédagogiques



- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



RENFORCER LA COHÉSION D'ÉQUIPE



Objectifs pédagogiques

1. Appliquer des techniques pour améliorer la collaboration et la communication interne.
2. Organiser et conduire des activités de renforcement d'équipe.
3. Résoudre les conflits internes en favorisant un environnement inclusif.



Séquences clés

- Améliorer la communication interne et la collaboration.
- Organiser des activités de team building.
- Résoudre les conflits en favorisant un environnement inclusif.
- Évaluer la cohésion et l'esprit d'équipe périodiquement.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MOBILISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE



Objectifs pédagogiques

1. Structurer des réunions pour maximiser la participation et l'engagement.
2. Utiliser des outils collaboratifs pour renforcer l'intelligence collective.
3. Faciliter des discussions productives et inclusives.



Séquences clés

- Structurer des réunions pour maximiser la participation.
- Utiliser des outils collaboratifs pour renforcer l'intelligence collective.
- Faciliter des discussions productives et inclusives.
- Évaluer l'efficacité des réunions et ajuster les méthodes.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



ADAPTER ET RENFORCER L'IMPACT DE SA COMMUNICATION



Objectifs pédagogiques

1. Analyser et adapter son style de communication aux besoins des interlocuteurs.
2. Appliquer des techniques avancées de persuasion et d'influence.
3. Gérer efficacement les communications en situations de crise.



Séquences clés

- Analyser son style de communication.
- Appliquer des techniques de persuasion et d'influence.
- Gérer les communications en situation de crise.
- Développer des compétences en communication non verbale.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



INNOVER DANS SES PRATIQUES MANAGÉRIALES



Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les composantes de l'intelligence émotionnelle et leur impact sur la gestion.
2. Améliorer la gestion de ses émotions pour une meilleure prise de décision.
3. Utiliser l'intelligence émotionnelle pour améliorer les relations interpersonnelles et la performance de l'équipe.



Séquences clés

- Identifier des innovations dans le domaine du management.
- Stimuler la créativité et l'innovation au sein de l'équipe.
- Gérer les risques liés aux nouvelles pratiques.
- Encourager l'adoption de ces innovations par l'équipe.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



ANTICIPER ET GÉRER LES CONFLITS



Objectifs pédagogiques

1. Reconnaître les signes précurseurs de conflits et intervenir de manière préventive.
2. Développer et appliquer des stratégies efficaces de résolution de conflits.
3. Former l'équipe à la gestion autonome des conflits pour un environnement de travail plus serein.



Séquences clés

- Reconnaître les signes précurseurs de conflits.
- Développer des stratégies de résolution de conflits.
- Former l'équipe à la gestion autonome des conflits.
- Suivre les interventions et ajuster les stratégies au besoin



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX COMMUNIQUER



Objectifs pédagogiques

1. Utiliser l'auto-évaluation pour identifier et comprendre son style de communication.
2. Améliorer ses interactions par une meilleure connaissance de soi et des autres.
3. Développer des techniques de communication adaptatives pour renforcer l'efficacité professionnelle.



Séquences clés

- Utiliser l'auto-évaluation pour explorer son style de communication.
- Améliorer ses interactions en développant une meilleure connaissance de soi.
- Développer des techniques de communication adaptatives.
- Évaluer l'efficacité des méthodes de communication employées.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



PILOTER ET MANAGER LA PERFORMANCE COMMERCIALE



Objectifs pédagogiques

1. Analyser les performances commerciales pour identifier les opportunités d'amélioration.
2. Développer des stratégies pour atteindre et surpasser les objectifs commerciaux.
3. Utiliser les données et outils de CRM pour optimiser les processus de vente.



Séquences clés

- Analyser les performances commerciales actuelles.
- Développer des stratégies pour améliorer les résultats.
- Utiliser des outils de CRM pour optimiser les processus de vente.
- Suivre l'impact des stratégies sur les performances commerciales.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



DÉLÉGUER EFFICACEMENT ET RESPONSABILISER



Objectifs pédagogiques

1. Maîtriser les techniques de délégation pour optimiser les ressources et les compétences.
2. Promouvoir l'autonomie et la responsabilité par une délégation stratégique.
3. Suivre et évaluer l'efficacité de la délégation pour ajuster les pratiques.



Séquences clés

- Maîtriser les techniques de délégation efficace.
- Promouvoir l'autonomie à travers une délégation stratégique.
- Suivre et évaluer l'impact de la délégation.
- Ajuster les pratiques de délégation selon les résultats obtenus.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGER PAR LA CONFIANCE



Objectifs pédagogiques

1. Établir et maintenir un environnement de travail basé sur la confiance mutuelle.
2. Appliquer des techniques pour renforcer la confiance et l'engagement.
3. Reconstruire la confiance après des incidents pour maintenir la cohésion d'équipe.



Séquences clés

- Établir un cadre de travail basé sur la confiance.
- Appliquer des techniques pour renforcer la confiance au sein de l'équipe.
- Reconstruire la confiance après des incidents.
- Évaluer régulièrement le niveau de confiance et ajuster les stratégies.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



STIMULER LES PRATIQUES MANAGÉRIALES ENTRE PAIRS



Objectifs pédagogiques

1. Partager des connaissances et des expériences pour enrichir les compétences managériales.
2. Créer un réseau de soutien managérial pour le développement professionnel continu.
3. Appliquer des techniques de feedback et de coaching entre pairs pour améliorer les pratiques managériales.



Séquences clés

- Partager des connaissances et des expériences pour enrichir les compétences managériales.
- Créer un réseau de soutien pour le développement professionnel continu.
- Appliquer des techniques de feedback et de coaching entre pairs.
- Évaluer l'efficacité des échanges et ajuster les méthodes de partage.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION DANS LE LEADERSHIP



Objectifs pédagogiques

1. Sensibiliser aux enjeux de la diversité et de l'inclusion dans les pratiques managériales.
2. Développer des stratégies pour intégrer activement la diversité dans les décisions de leadership.
3. Favoriser un environnement de travail inclusif qui valorise les contributions de tous.



Séquences clés

- Sensibiliser aux concepts de diversité, d'équité et d'inclusion dans le contexte professionnel.
- Analyser des études de cas montrant les bénéfices d'une gestion inclusive.
- Développer des politiques et des pratiques pour intégrer la diversité dans les stratégies de leadership.
- Évaluer l'efficacité des initiatives de diversité et mesurer les progrès.

Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



INCARNER LE LEADERSHIP AGILE



Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les principes et les bénéfices du leadership agile dans un environnement changeant.
2. Appliquer des méthodes agiles pour améliorer la flexibilité et la réactivité de l'équipe.
3. Encourager l'innovation continue et l'adaptabilité parmi les membres de l'équipe.



Séquences clés

- Expliquer les principes de l'agilité et leur importance pour le management moderne.
- Mettre en œuvre des méthodes agiles dans la gestion quotidienne des équipes.
- Encourager l'adaptation rapide aux changements par des simulations et des jeux de rôle.
- Mesurer l'impact des pratiques agiles sur la performance et la satisfaction.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en œuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



UTILISER LE BIG DATA POUR LE LEADERSHIP DÉCISIONNEL



Objectifs pédagogiques

1. Acquérir des connaissances sur l'utilisation des données massives pour le soutien décisionnel.
2. Analyser des tendances et des patterns pour prendre des décisions éclairées basées sur des données.
3. Implémenter des outils de big data pour améliorer les performances et la stratégie de l'équipe.



Séquences clés

- Introduire les concepts de big data et d'analyse prédictive.
- Former sur les outils et logiciels d'analyse de données.
- Pratiquer l'interprétation des données à travers des ateliers pratiques.
- Implémenter des projets pilotes pour intégrer le big data dans la prise de décision.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



RENFORCER LA RÉSILIENCE PAR LE LEADERSHIP



Objectifs pédagogiques

1. Identifier les facteurs clés qui contribuent à la résilience organisationnelle.
2. Développer des stratégies de leadership pour gérer efficacement les crises et les incertitudes.
3. Promouvoir une culture de résilience qui permet à l'organisation de se rétablir et de prospérer après des défis.



Séquences clés

- Identifier les éléments clés qui contribuent à la résilience organisationnelle.
- Construire des stratégies de leadership pour prévenir et gérer les crises.
- Simuler des scénarios de crise pour pratiquer des réponses efficaces.
- Promouvoir une culture d'entreprise résiliente et adaptable.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



OPTIMISER LA GESTION DU TÉLÉTRAVAIL ET LE LEADERSHIP À DISTANCE



Objectifs pédagogiques

1. Identifier les enjeux spécifiques du télétravail et du management à distance.
2. Développer des compétences pour communiquer efficacement et maintenir l'engagement à distance.
3. Mettre en œuvre des stratégies de leadership adaptées pour soutenir la performance et le bien-être des équipes dispersées géographiquement.



Séquences clés

- Évaluer les défis et opportunités du télétravail pour les organisations et les individus.
- Adapter les méthodes de communication pour maximiser la clarté et l'engagement à distance.
- Implémenter des outils et technologies pour soutenir le travail d'équipe et le suivi des tâches.
- Mesurer l'impact des stratégies de télétravail sur la performance globale et l'équilibre travail-vie personnelle.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en œuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



DÉVELOPPER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE



Objectifs pédagogiques

1. Identifier les enjeux spécifiques du télétravail et du management à distance.
2. Développer des compétences pour communiquer efficacement et maintenir l'engagement à distance.
3. Mettre en œuvre des stratégies de leadership adaptées pour soutenir la performance et le bien-être des équipes dispersées géographiquement.



Séquences clés

- Comprendre les bases de l'intelligence émotionnelle.
- Améliorer la gestion des émotions pour une meilleure prise de décision.
- Utiliser l'empathie pour renforcer les relations interpersonnelles.
- Intégrer l'intelligence émotionnelle dans la culture d'équipe.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en œuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



RÉUSSIR SA PRISE DE FONCTION MANAGÉRIALE



Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les défis de la prise de fonction managériale.
2. Établir sa crédibilité et sa légitimité en tant que nouveau manager.
3. Développer des compétences clés pour une gestion efficace dès le départ.



Séquences clés

- Identifier les attentes et responsabilités du rôle.
- Établir des relations de confiance avec l'équipe.
- Définir des objectifs clairs pour les premiers mois.
- Développer une communication efficace et transparente.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



EFFICIENCE MANAGÉRIALE



Objectifs pédagogiques

1. Maîtriser les techniques d'intégration dans une nouvelle équipe.
2. Comprendre les dynamiques d'équipe pour une gestion efficace.
3. Renforcer la cohésion et la collaboration entre membres.



Séquences clés

- Analyser la structure et la culture de l'équipe.
- Favoriser l'intégration par des activités de team building.
- Adapter son style de management aux besoins de l'équipe.
- Renforcer la communication interne et la résolution de problèmes.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGER À DISTANCE ET EN PRÉSENTIEL



Objectifs pédagogiques

1. Adapter les techniques de management aux contextes hybrides.
2. Utiliser les technologies pour maintenir la communication et la collaboration.
3. Gérer les défis spécifiques du travail à distance.



Séquences clés

- Choisir les outils adaptés pour le travail à distance.
- Établir des routines de communication régulières.
- Gérer les performances et la motivation à distance.
- Intégrer des rencontres en présentiel pour renforcer les liens.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGER LES GÉNÉRATIONS Y ET Z



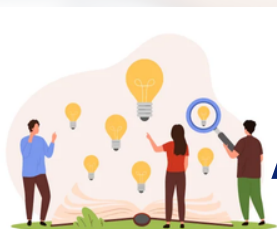
Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les attentes et motivations des générations Y et Z.
2. Adapter les stratégies de management pour engager ces générations.
3. Utiliser les feedbacks pour améliorer l'engagement et la productivité.



Séquences clés

- Identifier les caractéristiques des générations Y et Z.
- Développer des approches de management flexibles et inclusives.
- Mettre en place des mécanismes de feedback continu.
- Intégrer les technologies et les réseaux sociaux dans les pratiques quotidiennes.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGEMENT TRANSVERSAL



Objectifs pédagogiques

1. Naviguer efficacement dans les structures organisationnelles complexes.
2. Influencer sans autorité formelle.
3. Collaborer efficacement avec divers départements et équipes.



Séquences clés

- Comprendre le concept et les enjeux du management transversal.
- Développer des compétences de négociation et d'influence.
- Établir des réseaux de collaboration efficaces.
- Gérer les conflits et promouvoir l'innovation transversale.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGER ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT



Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les processus de changement organisationnel.
2. Communiquer efficacement les raisons et les bénéfices du changement.
3. Accompagner les équipes à travers les étapes du changement.



Séquences clés

- Diagnostiquer les besoins de changement.
- Planifier et communiquer les étapes du changement.
- Accompagner et soutenir l'équipe durant la transition.
- Évaluer l'impact du changement et ajuster la stratégie si nécessaire.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



COMMUNICATION EN SITUATION DE CONFLIT



Objectifs pédagogiques

1. Identifier et comprendre les sources de conflit.
2. Utiliser des techniques de communication pour résoudre les conflits.
3. Restaurer et maintenir un climat de travail positif.



Séquences clés

- Reconnaître les signes précurseurs de conflits.
- Appliquer des stratégies de résolution de conflits.
- Pratiquer la médiation entre parties en conflit.
- Renforcer la cohésion après la résolution des conflits.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



COMMUNICATION & LEADERSHIP



Objectifs pédagogiques

1. Développer des compétences de communication leader.
2. Inspirer et motiver à travers des techniques de communication avancées.
3. Gérer efficacement les communications dans divers contextes.



Séquences clés

- Maîtriser les principes de la communication efficace.
- Appliquer des techniques de persuasion et de motivation.
- Adapter la communication aux différents contextes et audiences.
- Recevoir et intégrer les feedbacks pour améliorer la communication.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



LES OUTILS DU MANAGER OCCASIONNEL



Objectifs pédagogiques

1. Utiliser des outils de gestion pour des responsabilités managériales temporaires.
2. Naviguer dans les défis du management sans autorité formelle.
3. Motiver et diriger une équipe temporairement.



Séquences clés

- Identifier les outils adaptés au management occasionnel.
- Appliquer des techniques de leadership situationnel.
- Gérer les équipes dans un contexte de projet temporaire.
- Mesurer et communiquer les résultats de la gestion occasionnelle.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



DÉLÉGUER ET RESPONSABILISER



Objectifs pédagogiques

1. Comprendre l'importance de la délégation pour l'efficacité managériale.
2. Appliquer des techniques pour déléguer efficacement.
3. Encourager l'autonomie et la responsabilisation des collaborateurs.



Séquences clés

- Définir les tâches et les responsabilités déléguables.
- Choisir les collaborateurs appropriés pour la délégation.
- Suivre et évaluer les résultats de la délégation.
- Fournir un soutien et des ressources pour faciliter la responsabilisation.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGER LEADER, CAPITAINE, COACH



Objectifs pédagogiques

1. Intégrer les rôles de leader, capitaine et coach pour une gestion efficace.
2. Développer des compétences pour inspirer, diriger et soutenir l'équipe.
3. Appliquer des techniques de leadership adaptatives selon les situations.



Séquences clés

- Comprendre les différences entre leader, capitaine et coach.
- Adapter son style de management aux besoins de l'équipe.
- Utiliser des techniques de motivation et d'encouragement.
- Pratiquer le coaching pour le développement individuel des membres.
- Évaluer l'impact de son style de leadership sur la performance de l'équipe.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGEMENT DISC+ : COMPRENDRE LES STYLES DISC



Objectifs pédagogiques

1. Identifier les différents styles de comportement DISC.
2. Comprendre comment chaque style influence la communication et l'interaction.
3. Adapter les techniques de management pour chaque style DISC.



Séquences clés

- Découvrir les fondamentaux du modèle DISC.
- Analyser les caractéristiques de chaque style DISC.
- Simuler des interactions pour identifier les styles DISC et appliquer des stratégies de communication efficace adaptées aux différents styles.
- Pratiquer des scénarios de gestion basés sur le DISC pour améliorer l'efficacité managériale.



Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGEMENT DISC+ : ADAPTER SA COMMUNICATION



Objectifs pédagogiques

1. Utiliser le DISC pour optimiser la communication interpersonnelle.
2. Reconnaître les préférences de communication de chaque style DISC.
3. Développer des stratégies de communication adaptatives.



Séquences clés

- Examiner l'impact des styles DISC sur la communication.
- Appliquer des techniques de communication adaptées aux différents styles DISC.
- Pratiquer la communication en tenant compte des préférences DISC.
- Évaluer et ajuster la communication pour améliorer l'interaction avec l'équipe.

Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



MANAGEMENT DISC+ : GESTION DES CONFLITS



Objectifs pédagogiques

1. Identifier comment les styles DISC influencent les conflits.
2. Appliquer le modèle DISC pour résoudre efficacement les conflits.
3. Utiliser le DISC pour prévenir les conflits avant qu'ils ne surviennent.



Séquences clés

- Comprendre la relation entre les styles DISC et les comportements en conflit.
- Développer des stratégies pour gérer et résoudre les conflits en utilisant le DISC.
- Simuler des situations de conflit pour pratiquer la résolution basée sur le DISC et réviser les approches de gestion des conflits pour réduire la fréquence et l'intensité des désaccords.

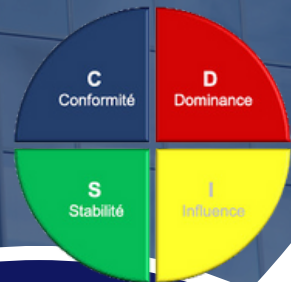
Activités pédagogiques

- Ateliers de rôle-playing et training à la mise en oeuvre des compétences abordées,
- Études de cas et évaluation de la pertinence des solutions et approches possibles,
- Jeux de simulation pour s'entraîner à mobiliser les nouvelles compétences managériales et relever des défis complexes,
- Sessions de coaching entre pairs : échanges de bonnes pratiques et apprentissage mutuel,
- Débats et tables rondes pour échanger des des expériences des meilleures pratiques et des défis rencontrés,
- Projets de groupe de co-développement : exploration des solutions en commun.



FIDELIA FORMATION

BUSINESS DEVELOPPEMENT MANAGEMENT DISC+ VALUES ADV



MANAGEMENT BUSINESS DÉVELOPPEMENT

La formation au service du
développement personnel et
professionnel adaptée à chaque vécu !

- ✓ KPI & ROI : METRICS
- ✓ ATELIERS PRATIQUES
- ✓ ECHANGES - DIAG
- ✓ WORLD CAFE -
GROUPES DE PAIRS
- ✓ PARTAGE DE PRATIQUES
- ✓ INTENSIVE TRAINING
- ✓ FORMATION DE FORMATEURS
- ✓ EVALUATIONS DISC+
- ✓ OUTILS PSYCHOMETRIQUES

Contactez - nous

 06 72 57 67 16



www.fideliaformation.com

FIDELIA Formation, votre partenaire expert
en développement des compétences, au
service de l'excellence professionnelle avec
des formations sur mesure et innovantes.

DEMANDEZ

NOS FORMATIONS

SPÉCIALISÉES

NEW SKILLS

MÉTIERS

BANQUE - ASSURANCE

IMMOBILIER